**Marka Grześki partnerem słuchowiska „Hejt nie jest OK”**

**Marka Grześki została partnerem startegicznym społecznego słuchowiska o języku przemocy „Hejt nie jest OK” autorstwa Ewy Abart. Antyhejtowy manifest audio, skierowany do rodziców oraz ich dzieci, to ważny głos w dyskusji o skali przemocy w szkołach. Celem twórców słuchowiska jest uwrażliwienie środowiska szkolnego na zjawisko i dostarczenie młodym ludziom narzędzi pozwalających na radzenie sobie z doświadczeniem bullyingu.**

*Nie ma zgody na przemoc w żadnej postaci, w żadnych okolicznościach. Nikt nie ma prawa zagrażać bezpieczeństwu i naruszać godności drugiej osoby - dziecka, nastolatka, dorosłego. Dlatego decyzja o wsparciu projektu „Hejt nie jest OK” była dla nas naturalna i oczywista* – mówi Joanna Kąkol, Rzecznik Prasowy Colian, i dodaje, że *wszyscy mamy moc zmieniania świata i musimy o tym pamiętać w każdej sytuacji.*

Fabuła podcastu została oparta na prawdziwej historii, jaka wydarzyła się w jednej z wilanowskich podstawówek. W projekcie można usłyszeć głosy dzieci, a także rozmowę z psychologiem i dyrektorką Szkoły Podstawowej nr 400 z Warszawy, której uczniowie wzięli udział w nagraniu.

Manifest audio jest dostępny nieodpłatnie w aplikacji Empik Go oraz we wszystkich serwisach streamingowych (Spotify, Apple Podcast i YouTube). Ze strony projektu [www.empik.com/hejtniejestok](http://www.empik.com/hejtniejestok) można pobrać plakaty akcji #stophejt do wydrukowania.

Projekt po stronie marki Grześki koordynuje dom mediowy Initiative wraz z Kinesso.