**Grześki z kolejną kampanią reklamową**

**„Tyci, ale dzielny! Bo łatwo się podzielisz” to hasło nowej kampanii reklamowej marki Grześki, promującej kultowe Grześki kakaowe w czekoladzie i nową linię – Grześki Tyci. Działania zaplanowano od 16 lutego br. w telewizji, mediach społecznościowych i kinach.**

Kampania wspiera najpopularniejszy wariant smakowy z oferty marki (*Grześki kakaowe w czekoladzie* 36 g) i najnowsze propozycje: *Grześki Tyci* (*Grześki Tyci w czekoladzie deserowej* 140 g, *Grześki Tyci w czekoladzie mlecznej* 140 g). Hasło „*Tyci, ale dzielny! Bo łatwo się podzielisz*” podkreśla charakter *Grześków Tyci* – mini wafelki zapewniają chwile beztroskiej przyjemności i są idealne do dzielenia się z rodziną lub znajomymi. W każdym opakowaniu znajduje się aż 105 wafelków na jeden kęs.

Emisję spotu telewizyjnego (30 sek. i 15 sek.) zaplanowano w zasięgowych stacjach ogólnopolskich: TVP, Polsat i TVN oraz w kanałach tematycznych. Na potrzeby Internetu, przygotowano odrębny spot w popularnej dla vlogosfery konwencji filmiku z recenzją rozpakowywanego produktu (unboxing) – wersja 90 sek. i 30 sek. Działania będą prowadzone w serwisach YouTube, Facebook i VoD. W ramach kampanii zabudżetowano również aktywności w kinach.

Za kreację odpowiada agencja Just. Za działania w mediach społecznościowych jest odpowiedzialna agencja Gong. Media zaplanował oraz zakupił dom mediowy Universal McCann. Działania PR prowadzi agencja Kolterman Media Communications. Kampania potrwa do końca marca br.