**Oranżada Hellena w nowej odsłonie**

**Oranżada Hellena odświeża swój wizerunek. Na etykietach i opakowaniach wszystkich produktów marki, pojawi się charakterystyczne logo w formie kapsla. Produkty z nowymi grafikami, będą dostępne w sprzedaży już wiosną.**

*Oranżada* Hellena poddała metamorfozie grafikę na opakowaniach swoich produktów. Marka umieściła na nich logotyp w formie kapsla. Zmiana dotyczy wszystkich napojów marki *Oranżada* Hellena, oranżady musującej w proszku, a także *Galaretki czerwonej o smaku oranżady* Hellena.

Logo w formie kapsla to oryginalny koncept, który budzi silne skojarzenia z *Oranżadą* Hellena. Celem zmiany jest unowocześnienie charakteru marki, budowanie siły jej brandingu, a przez to dalsze umacnianie jej wizerunku i zwiększenie zainteresowania konsumentów. Jest to jeden z etapów strategicznych działań dla marki *Oranżady* Hellena, realizowanych w zakresie jej wizerunku.

Produkty z nową szatą graficzną na opakowaniach pojawią się w sklepach już wiosną.

**Hellena** to polska marka, która od ponad 20 lat oferuje konsumentom szeroką gamę napojów i oranżad w wielu smakach. Łącząc tradycję z nowoczesnością, kreując nowe trendy, przywołuje jednocześnie wspomnienia beztroskiego dzieciństwa, które wypełniał smak bąbelkowej, orzeźwiającej oranżady. W portfolio marki znajdują się m.in. napoje gazowane w różnych smakach, *Oranżada Hellena FIT*, *Oranżada Hellena YOO!* z witaminami dla dzieci oraz owocowe napoje niegazowane w najbogatszej na rynku ofercie smakowej.