**Familijne zapraszają do podzielenia się wspomnieniami w konkursie „30 historii na 30 lat”**

**1 lipca br. ruszył konkurs konsumencki przygotowany przez markę Familijne z okazji 30-lecia obecności na rynku. W akcji „30 historii na 30 lat” organizatorzy zachęcają do dzielenia się osobistymi wspomnieniami związanymi z waflami, a na uczestników czeka aż 129 nagród - w tym vouchery na wakacje, rowery KROSS i aparaty Polaroid.**

Familijne to jedna z najbardziej lubianych marek słodyczy w Polsce, która gości na rodzinnych stołach już od 1995 roku. Z okazji swojego 30-lecia zaprasza wszystkich, którzy przez lata sięgali po jej chrupiące wafle, do wspólnego świętowania. Aby dołączyć do zabawy, wystarczy kupić dowolne opakowanie Familijnych, zachować paragon, zarejestrować go na stronie [www.familijne30lat.pl](http://www.familijne30lat.pl/) i podzielić się swoją historią – słodką, pełną humoru lub wzruszającą. Może to być wspomnienie z dzieciństwa, rodzinnego wyjazdu czy spotkania z bliskimi – ważne, by było szczerze i od serca.

Na zwycięzców czekają: 3 vouchery o wartości 15 000 zł na wakacje z biurem wakacje.pl, 36 rowerów marki KROSS oraz 90 aparatów natychmiastowych POLAROID z wkładami. Dodatkowo wybrane anegdoty zostaną zaprezentowane w przestrzeni publicznej, stając się częścią kampanii obecnej na przystankach autobusowych, billboardach, w pociągach Pendolino oraz w digital OOH.

*- Familijne to coś więcej niż słodycze - to wspomnienia, emocje i chwile spędzone razem. Konkurs „30 historii na 30 lat” to nasz sposób na uhonorowanie tej relacji. Chcemy nie tylko nagrodzić wyjątkowe opowieści, ale także pokazać je światu -* mówi Joanna Kąkol, Rzecznik Prasowy Colian.

Aktywacja jest częścią jubileuszowej kampanii „30 lat razembycia”, w ramach której marka Familijne celebruje relacje z konsumentami i przypomina o wyjątkowym miejscu, jakie jej produkty zajmują w codziennym życiu Polaków. Szeroko zakrojona komunikacja obejmie emisję spotu telewizyjnego, aktywności digitalowe w mediach społecznościowych, obecność w punktach sprzedaży oraz na citylightach. W Bydgoszczy powstanie okolicznościowy mural, a w kilkunastu miastach pojawi się stylizowana meblościanka z lat 90., zachęcająca do zrobienia pamiątkowego zdjęcia.

Więcej informacji, regulamin konkursu oraz formularz zgłoszeniowy dostępne są na stronie [www.familijne30lat.pl](http://www.familijne30lat.pl/).

Producent: Colian sp. z o.o.