**Śliwka Nałęczowska z promocją Śliwkobranie Złotobranie**

**Marka Solidarność startuje z akcją promocyjną Śliwkobranie Złotobranie. W punktach sprzedaży pojawią się dodatkowe niestandardowe ekspozycje Śliwki Nałęczowskiej. W loterii marki codziennie do wygrania będzie 100 śliwkowych złoconych zawieszek.**

Z początkiem września rozpoczyna się promocja *Śliwkobranie Złotobranie*, dedykowana kultowym pralinom *Śliwka Nałęczowska*. W jej ramach w punktach handlowych znajdą się dodatkowe ekspozycje komunikujące naturalność i owocowość produktu. Przewidziano ogólnopolską loterię konsumencką, w której do zdobycia będą złocone zawieszki. Codziennie do wygrania będzie 100 *śliwkowych* charmsów.

W loterii biorą udział wszystkie konfekcjonowane opakowania *Śliwki Nałęczowskiej*, w tym dedykowany akcji kartonik 205 g, kształtem nawiązujący do owocu śliwki. Aby wziąć w niej udział, należy dokonać zakupu przynajmniej jednego promocyjnego produktu, zachować opakowanie i wysłać kod promocyjny spod naklejki lub wnętrza opakowania za pośrednictwem SMS. Zgłoszenia można przesyłać do końca października br.

Akcja otrzyma silne wsparcie medialne. Zaplanowano działania w Internecie, które obejmą kampanię displayową, w wyszukiwarkach SEM, a także aktywności w blogosferze oraz serwisach Facebook i Instagram. Przewidziano też sponsoring popularnych programów telewizyjnych: *Na dobre i na złe*, *Pierwsza miłość* i *Koło Fortuny*.

Strategię i kreację przygotowała agencja KORE, która jednocześnie odpowiada za działania w mediach społecznościowych. Za lokowanie produktu jest odpowiedzialna agencja Aldentro Sp. z o.o. Media zaplanował oraz zakupił dom mediowy Universal McCann. Działania PR prowadzi agencja Kolterman Media Communications. Aktywności będą trwały do końca br.