**„Jest okazja? Jest Party!” – nowa aktywacja Oranżady Hellena Party**

**Oranżada Hellena Party zachęca do wspólnego celebrowania magicznych chwil i zaprasza konsumentów do udziału konkursie. Na uczestników czekają atrakcyjne nagrody, w tym dwa bony na wakacje o wartości 10 000 zł każdy, a także 20 voucherów do Suntago i 20 do Energylandii. Akcja jest częścią kampanii „Jest okazja? Jest Party!”, która wystartowała pod koniec listopada i zakończy się na przełomie stycznia 2025 roku.**

Od 1 grudnia br. do 31 stycznia 2025 r., potrwa nowy konkurs zorganizowany przez markę Oranżada Hellena Party, prowadzony pod hasłem „Jest Party? Jest Konkurs!”. Aby wziąć w nim udział, wystarczy w komentarzu pod postem na profilu @OranżadaHellena na Instagramie odpowiedzieć na pytanie: „Czy pamiętasz te magiczne chwile z dzieciństwa, które sprawiły, że serce biło Ci szybciej?” Im bardziej kolorowe i pełne emocji opowieści, tym większe szanse na wygraną.

*- Chcemy inspirować konsumentów w każdym wieku do dostrzegania piękna w codziennych momentach i zachęcać ich do świętowania, nawet małych sukcesów. Kampania „Jest okazja? Jest Party!” doskonale odzwierciedla tę ideę, a konkurs to świetna motywacja do tego, by podzielić się swoją historią i pokazać, jak niewiele potrzeba, by poczuć pełnię szczęścia* – mówi Joanna Kąkol, rzecznik prasowy Colian.

 **„Jest okazja? Jest Party!”**

Aktywacja „Jest Party? Jest Konkurs!” to jeden z trzech filarów nowej kampanii reklamowej marki pod hasłem „Jest okazja? Jest Party!”. Pozostałe działania obejmują komunikację w przestrzeni digitalowej na platformach skierowanych do dzieci (np. Brainly, Kidoz) oraz dorosłych (m.in. Listonic), a także influencer marketing. W swoich kanałach SoMe wybrani twórcy, współpracujący z Oranżadą Party, będą prezentować inspirujące treści, ukazujące różnorodne, nietuzinkowe momenty warte celebracji. W punktach sprzedaży w całej Polsce akcję wspierają ekspozycje dedykowanych materiałów POS.