**Oranżada Hellena zaprasza na Pierwszą Gwiazdkę**

**Oranżada Hellena, zachęcona ubiegłorocznym sukcesem bożonarodzeniowej kampanii reklamowej, postanowiła kontynuować w tym roku działania reklamowe przed świętami. 24 listopada ruszyła kampania marki z udziałem Oranżadowego Mikołaja i Kuby Wojewódzkiego.**

*Oranżada* Hellena w ubiegłym roku po raz pierwszy w historii marki zainwestowała w świąteczną kampanię reklamową. Efekt? Zakrojone na szeroką skalę akcje wizerunkowo-sprzedażowe prowadzone równolegle w telewizji, Internecie i w punktach sprzedażyprzyczyniły się do tego, że w IV kwartale 2017 roku marka odnotowała wzrost sprzedaży o ponad 30 procent w porównaniu do roku 2016. Po tak rewelacyjnych wynikach producent napoju, firma Colian, zdecydował się na kontynuację zeszłorocznych działań reklamowych*.*

Świąteczna kampania telewizyjna przedstawia rywalizację pomiędzy Kubą Wojewódzkim a *Oranżadowym*  Mikołajem. W tym zabawnym sporze zawsze wygrywa… Mikołaj. Kultowy napój prezentowany jest w filmie jako *autentycznie najlepszy na Święta* i idealny na Pierwszą Gwiazdkę, zwiastującą te wyjątkowe dni. W ten sposób marka kontynuuje budowaniewizerunku *Oranżady* Hellena jako polskiego, autentycznego i wysokojakościowego napoju dla wszystkich. Kampania obejmuje swoim zasięgiem największe ogólnopolskie stacje telewizyjne: TVP, Polsat, TVN i stacje tematyczne. Działania reklamowe prowadzone są również w Internecie, w tym na Facebook.com i YouTube.com.

*Oranżada* Hellena otrzyma też mocne wsparcie w punktach sprzedaży. Przewidziano m.in. dodatkowe ekspozycje produktów, spójne wizerunkowo z reklamą. Jedną z nich będzie imponujących rozmiarów lokomotywa z wagonikami wypełnionymi po brzegi *Oranżadą* Hellena. Napoje będą opatrzone specjalnymi, świątecznymi etykietami, a w sklepach zawisną świąteczne plakaty i wobblery z mocnym brandingiem.