**Wystartowała szósta edycja konkursu Design by Śliwka Nałęczowska 2025!**

**31 stycznia br. ruszyła szósta edycja konkursu Design by Śliwka Nałęczowska. W tym roku zadaniem młodych artystów jest zaprojektowanie autorskiej grafiki na świąteczne opakowanie Śliwki Nałęczowskiej. Łączna pula nagród wynosi ponad 46 000 zł. Produkty z zwycięskimi projektami trafią do ogólnopolskiej sprzedaży jeszcze pod koniec tego roku jako część sezonowej linii Art Collection. Zgłoszenia można przesyłać do 18 marca br.**

Marka **Śliwka Nałęczowska**, należąca do portfolio firmy **Colian**, po raz szósty organizuje konkurs **Design by Śliwka Nałęczowska**, który skierowany jest do grafików, ilustratorów oraz projektantów – zarówno profesjonalistów, jak i amatorów. W tym roku dla laureatów pierwszych trzech miejsc przewidziano atrakcyjne nagrody finansowe, w wysokości: **20 000 zł**, **12 000 zł** i **7 000 zł**.

*- Od dwóch lat w ramach konkursu* ***Design by Śliwka Nałęczowska*** *koncentrujemy się na promocji sztuki projektowania opakowań, która wymaga połączenia wielu istotnych elementów* – podkreśla Bożena Piotrowska, odpowiedzialna za markę **Śliwka Nałęczowska** i dodaje: *Dobry projekt musi być nie tylko atrakcyjny wizualnie, ale także dopracowany techniczne i zgodny z charakterem marki oraz oczekiwaniami jej odbiorców. Grafiki zgłaszane do konkursu powinny łączyć walory artystyczne i funkcjonalne oraz być na tyle uniwersalne, aby mogły zostać zaadaptowane do różnych formatów opakowań produktu.*

Konkurs Design by Śliwka Nałęczowska z jednej strony stanowi platformę komunikacyjną dla marki, z drugiej zaś daje młodym twórcom możliwość zaprezentowania swoich umiejętności i zobaczenia efektów swojej pracy na sklepowych półkach. W tym roku w skład jury wchodzą zarówno eksperci z zakresu sztuki, designu i wzornictwa przemysłowego, jak i specjaliści z branży reklamowej.

**Skład jury Design by Śliwka Nałęczowska 2025:**

l  **dr Piotr Kuczkowski** – Dziekan Wydziału Architektury Wnętrz, Wzornictwa i Scenografii we wrocławskiej ASP

l **Katarzyna Puczyłowska** – odpowiedzialna za koordynację projektów w Instytucie Wzornictwa Przemysłowego, laureatka odznaczenia ministerialnego Zasłużony dla Kultury Polskiej za działania artystyczne w 2021 r.

l **Lena Pianovska** – członkini Zarządu STGU, inicjatorka, koordynatorka i mentorka w programie Mentoringowym STGU

l **Aleksandra Tulibacka** – redaktor naczelna magazynu Grafmag, współorganizatorka konferencji GrafConf dla projektantów

l **Patryk Hardziej** – ilustrator, projektant grafik, twórca plakatów filmowych, autor książek o historii znaków graficznych

l **Ada Zielińska** – ilustratorka i graficzka, współorganizatorka Festiwalu Komunikacji Ilustrowanej – ILUSTRATOR

l **Karolina Hołdys** – projektantka wzornictwa przemysłowego i komunikacji wizualnej, wykładowczyni na Wydziale Projektowym ASP w Katowicach

l **Małgorzata Drozdowska** – współzałożycielka agencji OK Humani Członkini Zarządu KTR, art dyrektor z wieloletnim doświadczeniem

l **Aleksandra Jasionowska** – graficzka i ilustratorka, autorka identyfikacji Ogólnopolskiego Strajku Kobiet, członkini Zarządu KTR przy SAR od 2022 r.

Projekty graficzne, wykonane na siatce opakowania oraz ich wizualizacje, można zgłaszać do 18 marca br. wyłącznie za pośrednictwem strony [www.designbysliwkanaleczowska.pl](http://www.designbysliwkanaleczowska.pl/). Wyniki zostaną ogłoszone 23 kwietnia br. Szczegółowe zasady uczestnictwa w konkursie określa regulamin, którego akceptacja jest niezbędnym warunkiem do udziału w akcji.

**Design by Śliwka Nałęczowska 2025** zyska szerokie wsparcie medialne i PR, obejmujące zasięgową kampanię digitalową, promocję w social mediach, działania w mediach patronackich oraz aktywności w oficjalnych kanałach marki Śliwka Nałęczowska.

Partnerami VI edycji konkursu są: **Akademia Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta**, **Instytut Wzornictwa Przemysłowego**, **Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej oraz Stowarzyszenie SPFP.** Patronat medialny nad konkursem objęli: **NOIZZ**, **Grafmag**, **Purpose**, **Klub Twórców Reklamy**, a także **Polish Graphic Design.** Działania PR prowadzi Kolterman Media Communications.

**Art Collection** – to limitowana seria opakowań, która swoją premierę miała w 2024 roku. Tegoroczna edycja linii prezentuje prace zwycięzców ubiegłorocznego konkursu „Design by Śliwka Nałęczowska 2024”, inspirowane hasłem komunikacyjnym marki „Śliwka Nałęczowska Inspiruje Wszystkie Zmysły”. Zapraszamy do sklepów, gdzie można znaleźć i wybrać swój ulubiony projekt z tej unikalnej kolekcji.