**Startuje nowy etap kampanii „Jeż, które chcesz!”**

**Ruszyła kolejna odsłona kampanii „Jeż, które chcesz”, promującej pełną gamę 8 smaków najeżonych ciastek Jeżyki. Jednym z jej elementów jest konkurs konsumencki z atrakcyjnymi nagrodami, przygotowany wspólnie z portalem Food News Polska.**

Marka Jeżyki nie zwalnia tempa. W kolejnym etapie kampanii pod hasłem „Jeż, które chcesz”, promuje osiem smaków ciastek Jeżyki w konkursie konsumenckim zorganizowanym z portalem Food News Polska. Aby wziąć udział w akcji, wystarczy pod postem konkursowym zamieszczonym na profilach @Jeżyki\_pl oraz @foodnewspolska na Instagramie – odpowiedzieć na pytanie, który smak ciastek Jeżyki skradł Twoje serce i dlaczego? Najbardziej kreatywne komentarze zostaną nagrodzone zestawami wszystkich 8 smaków ciastek i zaprojektowanymi specjalnie dla marki puzzlami. Konkurs potrwa do 6 czerwca br.

*- Po dwóch aktywacjach w pierwszym i drugim kwartale bieżącego roku, marka Jeżyki ponownie zaprasza konsumentów do zabawy oraz poznania wszystkich smaków, najbardziej najeżonych bakaliami ciastek w Polsce. Tym razem działania obejmują konkurs konsumencki oraz współpracę z wybranymi mediami i popularnymi influencerami, np. Julią Żugaj, Gabrielą Orzechowską oraz Natalią Sisik* - komentuje Joanna Kąkol, Rzecznik Prasowy Colian.

Kampania w Internecie, mediach społecznościowych oraz za pomocą materiałów POS ustawionych w punktach sprzedaży. Regulamin konkursu dostępny jest na <https://bit.ly/jezktorechcesz>.

**Marka:** Jeżyki

**Produkt:** Ciastka Jeżyki, 140 g, Colian, sugerowana cena detaliczna ok. 5,99 zł