**Viki Gabor i Roxie Węgiel w kolejnej kampanii Oranżady Hellena Party**

**Oranżada Hellena wystartowała z nową odsłoną kampanii reklamującej Oranżadę Hellena Party. Gwiazdę każdej imprezy promują młode artystki: Viki Gabor i Roxie Węgiel. Działania w TV i Internecie będą realizowane od maja do czerwca włącznie. Zaplanowano też wsparcie produktu w punktach sprzedaży.**

Oranżada Hellena Party to doskonały wybór na urodziny, domówkę, piknik czy super przyjęcie. Imprezowe spotkania w jej towarzystwie smakują najlepiej! Wiedzą to cenione wokalistki: Viki Gabor i Roxie Węgiel, występujące w kolejnej odsłonie kampanii wystrzałowego napoju o charakterystycznym landrynkowym smaku. Nastolatkiprzytaczają różne okazje spożycia Oranżady Hellena Party – bezapelacyjnej gwiazdy każdej imprezy. Emisję spotów z ich udziałem zaplanowano w najpopularniejszych stacjach telewizyjnych. Produkt będzie również promowany w social mediach, w tym na instagramowym profilu Viki Gabor.

Oranżada Hellena Party jest mocno wspierana w punktach sprzedaży. Na potrzeby sklepów przygotowano specjalne ekspozytory m.in. standy oraz tzw. potykacze, umożliwiające zrobienie sobie zdjęcia z ulubioną gwiazdą. Do wyboru produktu zachęcają materiały POSM: wobblery, foldery i plakaty, przyciągające uwagę nie tylko najmłodszych i nastoletnich konsumentów. Marka organizuje też specjalny konkurs #Letnie Party!, w którym za najlepsze imprezowe zdjęcia z Oranżadą Hellena Party można wygrać wyjątkowe nagrody, w tym spotkanie z Viki Gabor.

Za kreację odpowiada agencja Grandes Kochonos. Media zaplanował i kupił dom mediowy Initiative Media. Działania PR realizuje agencja Kolterman Media Communications.