**Startuje konkurs Oranżady Hellena Strzelająca na platformie Roblox**

**Od 17 czerwca na platformie Roblox, na miłośników gier komputerowych oraz Oranżady Hellena Strzelająca, czeka niespodzianka - konkurs z atrakcyjnymi nagrodami. Akcja ma na celu promocję uniwersum marki „Szalona Kraina Oranżady Hellena”, która swoją premierę miała 7 czerwca br. Powyższe działania są kolejnym etapem trwającej od połowy kwietnia kampanii prowadzonej pod hasłem „Eksplozja pomysłów” z udziałem nowego brand hero marki o imieniu POPI.**

Na Roblox, prostej platformie do tworzenia gier online, 17 czerwca br. ruszył konkurs Oranżady Hellena Strzelająca. Co tydzień na 5 graczy, którzy uzyskają najlepsze wyniki w stworzonej przez markę „[Szalonej Krainie Oranżady Hellena](https://www.roblox.com/games/17011973911/Szalona-Kraina-Oran-ady-Hellena)”, czekają karty przedpłacone do Roblox. We wrześniu, w wielkim finale akcji, pierwsza piątka w rankingu ogólnym otrzyma narody rzeczowe, w tym konsole PS5, Ipady i hulajnogi elektryczne.

- *Konkurs na Roblox to jeden z kluczowych elementów szeroko zakrojonej kampanii promującej Oranżadę Hellena Strzelająca, w której udział bierze nowy brand hero marki, POPI. Działania rozpoczęliśmy 15 kwietnia od emisji specjalnie przygotowanego na tę okazję spotu na* [YouTubie](https://www.youtube.com/watch?v=ML0bdatjVgc)*, TikToku i Kidoz. W maju poszerzyliśmy komunikację o telewizję oraz platformę Twitch. Nawiązaliśmy także współpracę z influencerami, takimi jak* [YotoToys](https://www.youtube.com/watch?v=HAN7H7R41ok)*,* [Martyna Zabawa](https://www.tiktok.com/@martyna_zabawa_/video/7359577628916944160)*,* [Zabawkowicz](https://www.youtube.com/watch?v=p1EsmYKibno%20%20https://www.instagram.com/hashtaghania/reel/C5_NE0gN7EX/)*,* [Natalia Skroczek](https://www.tiktok.com/@talarek02/video/7366646300701363489) *i* [Julia Żugaj](https://www.tiktok.com/@juliazugaj/video/7363634653896445217?_t=8mCtkm1xIJ7&amp;amp;_r=1), którzy zachęcają do odkrywania swoich zainteresowań i rozwoju kreatywności – komentuje Joanna Kąkol, Rzecznik Prasowy Colian.

Konkurs potrwa do 15 września br. i będzie promowany w mediach społecznościowych marki Oranżada Hellena oraz przez wybranych influencerów gamingowych.

Za markę Oranżada Hellena Strzelająca odpowiada Aleksandra Prusiewicz – Junior Brand Manager w firmie Colian. Kreacją, realizacją spotu, działaniami promocyjnymi oraz kompleksową organizacją konkursu zajmuje się agencja LoveBrands Group. Zakup mediów powierzono LoveBrands oraz Initiative Media Polska. Doradztwo w obszarze public relations zapewnia Kolterman Media Communications.