**Przepis na niezapomniane Święta w kampanii marki Delecta**

**Ruszyła kampania promująca Pierniczki korzenny smak oraz posypki do dekoracji wypieków z linii Decorada marki Delecta. Komunikacja w telewizji i działania w punktach sprzedaży potrwają do 25 grudnia br.**

Pierniczki Delecta swój niepowtarzalny smak zawdzięczają aromatycznej mieszance przypraw: cynamonu, goździków i kolendry. Bajeczne kształty ok. 70 korzennych ciasteczek zapewnia nowa kolekcja 4 wyjątkowych stempelków w kształcie konika, bombki, ludzika i bałwanka (w każdym opakowaniu znajduje się jedna sztuka). Do dekoracji świątecznych wypieków doskonale sprawdzą się pozbawione konserwantów i sztucznych barwników, posypki z linii Decorada.

Kampania promująca Pierniczki korzenny smak i posypki Decorada ma charakter wizerunkowy i produktowy. Spot w ciepły i autentyczny sposób podkreśla moc rodzinnego przygotowywania niezapominanych Świąt. Emisje billboardów sponsorskich zaplanowano w ogólnopolskich i tematycznych stacjach telewizyjnych. Ponadto, w punktach handlowych będą prowadzone aktywności promocyjne i dodatkowe ekspozycje produktów, które mają na celu wzmocnienie zasięgu kampanii.

Kreację spotu przygotowała agencja Mullenlowe Warsaw. Planowaniem i zakupem mediów zajęła się agencja Starcom.

**Metryczka kampanii:**

Termin: 01.12.2016 – 25.12.2016

Klient: Bakalland S.A. ([www.delecta.pl](http://www.delecta.pl))

Produkt: Pierniczki korzenny smak Delecta, Decorada Delecta

Media: telewizja, punkty sprzedaży

Kreacja: Mullenlowe Warsaw

Dom mediowy: Starcom