**„Znajdź, wymień na nowego!” - Grześki ruszają z kampanią loterii konsumenckiej**

**4 lutego wystartowała kampania reklamowa loterii „Milion Grześków do wygrania”. Akcja promocyjna marki Grześki otrzyma silne wsparcie w mediach (TV, digital, social media) oraz w punktach sprzedaży. Działania zaplanowano do końca miesiąca.**

Loteria konsumencka „Milion Grześków do wygrania” wystartowała z początkiem lutego. Każdy konsument, który znajdzie w promocyjnym opakowaniu Grześków hasło „Wygrałeś Grześki kakaowe 36 g”, otrzyma taki sam wafelek gratis. W puli produktów do rozdania znalazł się okrągły milion Grześków. Loteria potrwa do końca marca.

Emisje spotów reklamowych komunikujących zasady loterii zaplanowano w stacjach: TVP1, TVP2, POLSAT, TVN oraz stacjach tematycznych. W Internecie akcja będzie wspierana na YouTube, platformach VOD, Facebooku i Instagramie. W punktach sprzedaży, w kanale tradycyjnym i nowoczesnym, pojawią się dedykowane materiały POS i specjalne standy.

Kreacje na potrzeby kampanii przygotowała agencja Just, media zakupił Initiative.

Szczegóły loterii oraz jej regulamin od 1 lutego na stronie: [www.grzeski.pl](http://www.grzeski.pl)

Link do spotu na YouTube: <https://youtu.be/hyHTTTtidiE>