**Marka Grześki wspiera drugą odsłonę projektu „Hejt nie jest OK”**

**Marka Grześki po raz kolejny została strategicznym partnerem antyhejtowego podcastu „Hejt nie jest OK” autorstwa Ewy Abart. Tegoroczny projekt obejmuje osiem odcinków, w których poruszane są tematy przemocy oraz sposobów radzenia sobie z hejtem – w domu, szkole i w przestrzeni publicznej. W szczerych rozmowach o swoich doświadczeniach opowiadają m.in. Julia Wieniawa, Maciej Stuhr oraz Luna.**

Wsparcie marki Grześki dla projektu „Hejt nie jest OK” to kontynuacja działań na rzecz przeciwdziałania przemocy słownej i cyberprzemocy. Inicjatywa Ewy Abart ma na celu pokazanie, że każdy z nas – niezależnie od wieku – może przyczynić się do zatrzymania fali bullyingu zarówno w sieci, jak i w codziennym życiu. Powiedzenie „stop” hejtowi oznacza nie tylko unikanie szerzenia nienawiści, ale także stawanie w obronie siebie i innych przed jej skutkami.

*- Nie możemy ignorować przemocy, niezależnie od miejsca i formy jej występowania. Dlatego marka Grześki ponownie zaangażowała się w ten istotny społecznie projekt, który w innowacyjny sposób porusza trudne, ale niezwykle ważne tematy związane z hejtem – zarówno tym anonimowym, jak i bezpośrednim* - podkreśla Joanna Kąkol, Rzecznik Prasowy Colian i dodaje: *Statystyki są alarmujące: aż 10%\* dzieci w Polsce regularnie doświadcza przemocy, a tylko 21%\*\* z nich decyduje się na rozmowę z rodzicami. Natomiast aż 70%\* dorosłych uważa, że sprawcy cyberprzemocy pozostają bezkarni. Pokazuje to, jak istotne są działania angażujące młodzież i dorosłych, by otworzyć przestrzeń do dialogu i wspólnego poszukiwania skutecznych rozwiązań.*

Najnowsza, ośmioodcinkowa seria podcastów jest dostępna bezpłatnie w Empik Go oraz na pozostałych platformach streamingowych. W projekcie, obok ministry Aleksandry Gajewskiej i radczyni prawnej Katarzyny Kosickiej-Polak, udział wzięli także: Julia Wieniawa, Luna, Anna Paliga, Maciej Stuhr, Majka Jeżowska, Dominika Sokołowska i Miko Czerwiński z Amnesty International.

Na [www.empik.com/hejtniejestok](http://www.empik.com/hejtniejestok) dostępne są do pobrania i wydrukowania plakaty akcji #stophejt, natomiast na stronie [Amnesty International](https://www.amnesty.org.pl/cyberprzemoc-krzywdzi-naprawde/) znajdziemy raport „Cyberprzemoc krzywdzi naprawdę”.

Koordynacją działań marki Grześki przy tym projekcie zajmuje się dom mediowy Initiative.

 \*Cyberprzemoc badania SW Research na zlecenie Amnesty International, 2023 r.

 \*\*Hejt nie jest OK. Rozmowa z ministrą Aleksandrą Gajewską i radczynią prawną Katarzyną Kosicką-Polak