**Śliwka Nałęczowska sponsorem Róż Gali**

**Śliwka Nałęczowska znana z tego, że smakuje wybornie została sponsorem tegorocznej gali finałowej plebiscytu Róże Gali, jaka odbyła się 19 listopada w Warszawie. Marka zaprezentowała się na tym prestiżowym wydarzeniu, podkreślając tym samym swoją przynależność do segmentu premium.**

***Śliwka Nałęczowska* znana z tego, że smakuje wybornie została sponsorem tegorocznej gali finałowej plebiscytu Róże Gali, jaka odbyła się 19 listopada w Warszawie. Marka zaprezentowała się na tym prestiżowym wydarzeniu, podkreślając tym samym swoją przynależność do segmentu premium.**

*Śliwka Nałęczowska* Solidarności to kultowe polskie praliny, które cieszą się niesłabnącą popularnością wśród konsumentów od ponad 50 lat. W ostatnim czasie marka z sukcesem pojawia się w świecie kultury, sztuki i mody w roli sponsora lub partnera. Inicjuje także własne projekty, jak chociażby konkurs *Design by Śliwka Nałęczowska,* adresowane do pasjonatów sztuk wizualnych i dizajnu.Te strategiczne działania pozwalają wprost komunikować prestiżowy i nowoczesny charakter *Śliwki Nałęczowskiej*. Marka doskonale odnajduje się w kontekście wydarzeń o charakterze kulturalnym i lifestylowym.

Tegoroczna gala finałowa Plebiscytu Róże Gali odbyła się w warszawskim Ufficio Primo. Wśród laureatów nagród, wręczonych w kategoriach: Film, Teatr, Muzyka, Książka, Debiut, Online, znaleźli się m.in. Janusz Gajos, Borys Szyc, Daria Zawiałow czy Joanna Kulig, (która odebrała Nagrodę Specjalną).

Śliwka Nałęczowska towarzyszyła uczestnikom eventu podczas części oficjalnej i afterparty. Logo marki wyeksponowano na nośnikach wizualnych oraz w przestrzeni wydarzenia. Zaproszeni goście i gwiazdy mogli skosztować pralin oraz odpocząć w stylowym „śliwkowym kąciku”.