**Ruszyła trzecia edycja konkursu #MojaCOOLGirl marki Jeżyki!**

**Wraz z początkiem lutego rozpoczęła się trzecia edycja konkursu konsumenckiego #MojaCoolGirl, organizowanego przez markę Jeżyki Coolki z portfolio firmy Colian. Akcja, nawiązująca do Walentynek i Dnia Kobiet, zachęca konsumentów do wyrażania wdzięczności wobec bliskich osób w kreatywny sposób. W tym roku na zwycięzców czekają trzy nagrody główne po 10 000 zł oraz 40 podwójnych słodkich przesyłek dla dwojga.**

Od 1 lutego do 31 marca br. potrwa konkurs konsumencki #MojaCOOLGirl zorganizowany przez markę Jeżyki z okazji Walentynek i Dnia Kobiet. Aby wziąć udział w tegorocznej edycji, wystarczy kupić dowolne **Jeżyki Coolki za minimum 15 zł,** zarejestrować kod na [www.mojacoolgirl.pl](http://www.mojacoolgirl.pl/), a następnie napisać za co doceniamy swoją drugą połówkę! Na zwycięzców czekają **trzy nagrody główne po 10 tysięcy złotych** oraz **40 podwójnych słodkich przesyłek z viralowymi kubkami termicznymi.** Dodatkowo wszystkie zgłoszenia zostaną przedstawione w nietuzinkowej formie **FOOH (Fake Out Of Home)** na ścianie wieżowca w centrum Warszawy, a video z tej akcji będzie można udostępnić w mediach społecznościowych. Więcej informacji dostępnych jest na [www.mojacoolgirl.pl](http://www.mojacoolgirl.pl)

– *#MojaCoolGirl to nie tylko konkurs, ale przede wszystkim okazja do docenienia bliskich w wyjątkowy sposób. W tym roku stawiamy na jeszcze większy zasięg i angażujące formaty, aby dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców. Silna obecność w digitalu, współpraca z influencerami oraz niebanalne wykorzystanie przestrzeni miejskiej sprawiają, że kampania nabiera nowoczesnego i interaktywnego charakteru -* podkreśla Joanna Kąkol, Rzecznik Prasowy Colian.

Tegorocznej edycji towarzyszy szeroko zakrojone działania promocyjne, obejmujące telewizję, kampanie digitalowe (Meta, Pinterest, YouTube), współpracę z twórcami internetowymi oraz ekspozycję na wybranych nośnikach DOOH.

Za zakup mediów, strategię, kompleksową kreację oraz organizację konkursu odpowiada Agencja Vision & People. Doradztwo w obszarze public relations zapewnia Kolterman Media Communications.

**Producent:** Colian Sp. z o.o.

l **Marka:** Jeżyki

**Produkt:**

l Jeżyki Coolki Milk 140,4 g – ok. 10.99zł

l Jeżyki Coolki Dark 140,4 g – ok. 10,99 zł