**Grześki i Familijne na podium plebiscytu Najlepszy Produkt – Wybór Konsumentów 2017**

**Produkty Grupy Colian po raz kolejny zostały nagrodzone w konkursie Najlepszy Produkt – Wybór Konsumentów. Najnowsze propozycje marek Grześki i Familijne zdobyły brązowe medale w tegorocznej edycji plebiscytu. Prestiżowe wyróżnienia wręczono 19 stycznia w hotelu Bristol w Warszawie podczas uroczystej gali.**

Szósta edycja ogólnopolskiego konkursu *Najlepszy Produkt – Wybór Konsumentów* wyłoniła najlepsze nowości sektora FMCG. Do rywalizacji o prestiżowy tytuł stanęły 272 nowe produkty w 54 kategoriach FMCG. Wśród laureatów znalazły się wyroby Grupy Colian, propozycje marek Grześki i Familijne. Linie produktowe *Grześki Gofree* i *Familijne 2GO* zdobyły brązowe medale w kategoriach: „wafle, batony” oraz „ciastka, wafle familijne”. Uroczysta gala wręczenia nagród odbyła się 19 stycznia w hotelu Bristol w Warszawie.

*Najlepszy Produkt – Wybór Konsumentów* to coroczny plebiscyt, wskazujący najlepsze produkty FMCG, które trafiły do sprzedaży w ciągu minionego roku. Laureaci wyłaniani są na podstawie badania konsumenckiego, przeprowadzanego przez instytut badawczy *GFK Polonia*. Konkurs organizowany jest przez *Wydawnictwo Gospodarcze*, wydawcę miesięczników branżowych *Wiadomości Handlowe* i *Wiadomości Kosmetyczne*.

***Grześki*** to jedne z najpopularniejszych wafelków impulsowych w Polsce. Od ponad 20 lat zachwycają wyjątkowym połączeniem kruchego wafelka, delikatnego kremu oraz najwyższej jakości czekolady.

**Familijne** to najbardziej rodzinna marka wafli i ciastek w Polsce. Chrupiące wafle i pyszne ciastka w wielu wariantach smakowych sprzyjają czerpaniu radości z przebywania z najbliższymi, pomagają budować więzi i inspirują do wspólnej zabawy.