**Nowy wizerunek Śliwki Nałęczowskiej. Jeszcze bardziej stylowy i elegancki!**

**Śliwka Nałęczowska zyskała nowy wizerunek. Dzięki odświeżonej grafice opakowań, marka stała się jeszcze bardziej stylowa i elegancka. Wszystko za sprawą połączenia oryginalnego, oldschoolowego designu z nutką nowoczesności. Na sklepowych półkach Śliwka Nałęczowska w nowej odsłonie pojawi się jesienią.**

*Śliwka Nałęczowska* to flagowy produkt marki Solidarność. Od kilkudziesięciu lat cieszy się niesłabnącą popularnością w kraju oraz poza jego granicami. Praliny cenione są za oryginalny smak i unikatową recepturę.

Inspirację dla nowego wizerunku marki stanowiło niezmienne od 40 lat opakowanie śliwki – torebka 350g, wyróżniające się charakterystycznymi kropkami, nawiązującymi do designu lat 60, kiedy *Śliwka Nałęczowska* powstała. Nowy design cechuje elegancki minimalizm połączony z tradycyjnym wzorem, a kolorystyka marki została utrzymana w rozpoznawalnej tonacji stylowego granatu, zestawionego z zielenią i bielą.

Praliny są dostępne w różnych gramaturach i opakowaniach, w prezentowych bombonierkach, gustownych kartonikach, szykownych sztabkach czy poręcznych torebkach. *Śliwka Nałęczowska* jest też oferowana w limitowanym kartoniku, kształtem nawiązującym do owocu śliwki oraz stylowej, owalnej puszce.

**UWAGA!** Do końca listopada br. potrwa wyjątkowa akcja dla fanów *Śliwki Nałęczowskiej*. Marka przygotowała loterię „Stylowe Śliwkobranie”. Do wygrania jest ponad 3000 designerskich nagród z kolekcji *Śliwki Nałęczowskiej* oraz samochód wart 50 tysięcy złotych. Za projekty nagród odpowiada zwyciężczyni konkursu *Design by Śliwka Nałęczowska*, a inspiracją do tego designu stanowiło właśnie nowe opakowanie *Śliwki Nałęczowskiej!*