**„Cooltowe lody oranżadowe!” – ruszyła nowa kampania marki Oranżada Hellena**

**Już od maja Oranżada Hellena wystartowała z nową kampanią promującą orzeźwiające lody inspirowane kultowym napojem, który od pokoleń towarzyszy Polakom w codziennych chwilach radości i wspólnego spędzania czasu. Letnia akcja prowadzona pod hasłem „Cooltowe lody oranżadowe!” obejmuje m.in. działania digitalowe, obecność w przestrzeni outdoorowej, ekspozycje w punktach sprzedaży oraz współpracę z influencerami.**

Design opakowań lodów nawiązuje kolorem do czerwonego wariantu Oranżady Hellena, którą wszyscy znają i uwielbiają. Przekaz został zaprojektowany tak, aby towarzyszył konsumentom w codziennych, spontanicznych sytuacjach - w drodze, na mieście czy podczas chwili relaksu. Całość opiera się na angażującej, lekkiej narracji, która przenosi odbiorców do świata letniego orzeźwienia inspirowanego kultową oranżadą. Koncepcja została stworzona z myślą o rodzinach z dziećmi oraz młodszych miłośnikach tego dobrze znanego i lubianego smaku.

- *Lody na patyku to kategoria impulsowa, dlatego opracowaliśmy działania tak, aby naturalnie wpisywały się w codzienny rytm konsumenta - zarówno pod względem treści, jak i formatów. Chcemy być tam, gdzie pojawia się potrzeba ochłody i chwili przyjemności. Z tego względu nasze aktywności opierają się na swobodnym tonie komunikacji, wyrazistym brandingu i innowacyjnych rozwiązaniach, które pozwalają skutecznie wyróżnić się na tle konkurencji -* podkreśla Joanna Kąkol Rzecznik Prasowy Colian.

**OOH, rozszerzona rzeczywistość i TikTok**

W ramach działań OOH przygotowano citylighty z hasłami inspirowanymi wakacyjnym klimatem. Kreacje pojawią się w siedmiu miastach w Polsce. Po zeskanowaniu kodu QR na banerach uruchomi się animacja w technologii rozszerzonej rzeczywistości (AR), która zaangażuje użytkowników i zachęci do interakcji. Ten sam motyw zostanie przeniesiony do przestrzeni online. Na TikToku od 1 czerwca br. dostępna będzie gra AR, której ukończenie umożliwi udział w konkursie z atrakcyjnymi nagrodami: konsolami PlayStation 5 Pro oraz Nintendo Switch.

Pozostałe aktywności prowadzone są na platformach Instagram, Facebook, Snapchat i InStreamly, a ich zasięg wzmacniają popularni twórcy internetowi.

*- Stawiamy na spójność i świeżość przekazu. Korzystamy z narzędzi, które zapewniają szeroki zasięg, jednocześnie nie rezygnując z form angażujących i bliskich codzienności naszych odbiorców. Lody Oranżada Hellena – to emocje, orzeźwienie, landrynkowy smak oraz energia w wakacyjnym wydaniu -* dodaje Joanna Kąkol.

Za kreację, strategię oraz kompleksową organizację kampanii odpowiada agencja LoveBrands Group. Doradztwo w zakresie public relations zapewnia Kolterman Media Communications.