**Familijne Ulubioną Marką Polaków 2017**

**Marka Familijne została wybrana Ulubioną Marką Polaków 2017 – Numer 1. Okazała się bezkonkurencyjna w kategorii „wafle familijne” ogólnopolskiego badania zrealizowanego przez instytut GfK Polonia. Prestiżowe wyróżnienie zostało przyznane marce podczas uroczystej gali 21 września w Warszawie.**

Ogólnopolskie badanie wyłoniło *Ulubione Marki Polaków 2017*. Prestiżowy tytuł *Ulubiona Marka Polaków 2017* *– Numer 1* konsumenci przyznali marce Familijne, oferującej chrupiące wafle i pyszne ciastka. Marka wygrała w kategorii „wafle rodzinne”.

W tegorocznej edycji do rywalizacji stanęło aż 1 040 marek spożywczych, chemicznych i kosmetycznych z 138 kategorii FMCG. Wręczenie nagród oraz wyróżnień odbyło się 21 września 2017 roku podczas uroczystej gali w Aiport Hotel Okęcie w Warszawie.

*Ulubiona Marka Polaków* to ogólnopolskie badanie mające na celu wyłonienie marek, które w opinii konsumentów zasługują na miano ulubionych. Projekt wskazuje marki cieszące się największym uznaniem Polaków. Organizatorem badania, zrealizowanego przez instytut GfK Polonia, jest wydawca magazynu branżowego *Wiadomości Handlowe*. Przeprowadzono je metodą CAWI na reprezentatywnej próbie konsumentów: osoby dorosłe między 18. a 65. rokiem życia, które **są decydentami lub istotnie współdecydują o zakupach do swojego gospodarstwa domowego,** z**wracają uwagę na marki produktów FMCG oraz używają produktów z kategorii objętych badaniem.**

**Familijne** to najbardziej rodzinna marka wafli i ciastek w Polsce. Jej produkty sprzyjają czerpaniu radości z przebywania z najbliższymi, pomagają budować więzi i inspirują do wspólnej zabawy. Chrupiące wafle i pyszne ciastka w wielu wariantach smakowych od lat cieszą się niesłabnącą popularnością.