**Wafle Familijne 2GO okrzyknięte Przebojem FMCG 2017**

**Produkty Grupy Colian po raz kolejny zostały nagrodzone w konkursie branżowym Przeboje FMCG, wyłaniającym najlepsze produkty sektora FMCG. Prestiżowy tytuł uzyskała linia wafelków Familijne 2GO.**

Magazyn *Życie Handlowe* po raz dziesiąty wyłonił największe hity sprzedażowe sektora FMCG.Wśród elitarnego grona nagrodzonych znalazła się najnowsza linia wafli marki Familijne. Prestiżowy tytuł przyznano waflom *Familijne 2GO*, które okazały się bezkonkurencyjne w kategorii „ciastka i wafle”. O ich wygranej zadecydowały głosy ekspertów branży FMCG oraz detalistów.

W jubileuszowej edycji plebiscytu *Przeboje FMCG* do rywalizacji o prestiżowy tytuł stanęło blisko 500 produktów w 51 kategoriach. Wręczenie prestiżowych statuetek oraz wyróżnień odbyło się w dniu 30 maja 2017 roku podczas uroczystej gali w warszawskiej Villi Foksal.

*Przeboje FMCG* to konkurs branżowy wyłaniający największe hity sprzedażowe rynku FMCG, którego organizatorem jest wydawca magazynu *Życie Handlowe*. O wyróżnieniu produktów decydują głosy profesjonalistów branży FMCG oraz detalistów (właścicieli i pracowników sklepów).

**Familijne** to najbardziej rodzinna marka wafli i ciastek w Polsce. Jej produkty sprzyjają czerpaniu radości z przebywania z najbliższymi, pomagają budować więzi i inspirują do wspólnej zabawy. Chrupiące wafle i pyszne ciastka w wielu wariantach smakowych od lat cieszą się niesłabnącą popularnością.