**Grześki, Akuku!, Oranżada Hellena i linia Hellena Family+ nagrodzone w plebiscycie Najlepszy Produkt – Wybór Konsumentów 2018**

**Konsumenci kolejny raz docenili produkty marek Grześki, Akuku!, Oranżada Hellena i Hellena Family+ z portfolio Grupy Colian. Produkty Grześki Tyci, Miśki Kwaśne Akuku!, Oranżada Hellena FIT i linia napojów Hellena Family+ w impulsowych formatach zostały nagrodzone w konkursie Najlepszy Produkt – Wybór Konsumentów 2018. Gala finałowa oraz wręczenie prestiżowych wyróżnień odbyło się 18 stycznia w hotelu Polonia Palace w Warszawie.**

Zakończyła się 7. edycja ogólnopolskiego konkursu *Najlepszy Produkt – Wybór Konsumentów*. Przedmiotem badania było aż 253 nowych produktów w ramach 49 kategorii FMCG. Konsumenci kolejny raz docenili produkty Grupy Colian. W prestiżowym gronie zwycięzców znalazły się produkty marek: Grześki, Akuku!, *Oranżada* Hellena i Hellena *Family+*. *Grześki Tyci*, *Oranżada* Hellena FIT i linia Hellena *Family+* w impulsowych formatach zdobyły srebrne medale - wafelki Grześki nagrodzono w kategorii „słodkie przekąski”, *Oranżadę* Hellena w kategorii „napoje gazowane”, a linię Hellena *Family+* w kategorii „napoje niegazowane”. Ponadto żelki *Miśki Kwaśne* Akuku! uplasowały się na trzeciej pozycji, zdobywając brąz w kategorii „żywność dla dzieci”. Wręczenie prestiżowych nagród odbyło się 18 stycznia w hotelu Polonia Palace w Warszawie.

*Najlepszy Produkt – Wybór Konsumentów* to ogólnopolski plebiscyt, organizowany przez *Wydawnictwo Gospodarcze*, wydawcę miesięczników branżowych *Wiadomości Handlowe* i *Wiadomości Kosmetyczne*. Celem badania jest wyłonienie najlepszych produktów FMCG, które trafiły do sprzedaży w ciągu minionego roku. Laureaci wyłaniani są na podstawie badania konsumenckiego, przeprowadzanego przez instytut badawczy *GFK Polonia*.