**Mus to zobaczyć! Startuje wakacyjna loteria marki Familijne**

**1 lipca br. ruszyła loteria konsumencka „Mus to zobaczyć!” zorganizowana przez markę Familijne z portfolio firmy Colian. Na jej uczestników codziennie czeka gotówka, a w wielkim finale rodzinny wyjazd do krainy bajek pod Paryżem. Działania będą intensywnie promowane w mediach oraz w punktach sprzedaży w całej Polsce.**

Od 1 lipca br. do 25 sierpnia br. będą przyjmowane zgłoszenia do loterii konsumenckiej prowadzonej pod hasłem „Mus to zobaczyć!”. Aby wziąć w niej udział, wystarczy kupić jednorazowo dwa dowolne opakowania wafli Familijne i dokonać zgłoszenia na stronie mustozobaczyc.pl. Codziennie na zwycięzców czekają nagrody pieniężne, a w wielkim finale zostanie rozlosowany rodzinny wyjazd marzeń do krainy bajek pod Paryżem.

*Marka Familijne nie zwalnia tempa. Po szeroko zakrojonej kampanii informującej o redesignie opakowań, teraz zaprasza wszystkich miłośników chrupiących słodkości do udziału w wyjątkowej loterii konsumenckiej. To jednak nie koniec niespodzianek. Każdy, kto kupi 5 paczek ulubionych wafelków Polaków, ma szansę zdobyć unikalne, specjalnie przygotowane na tę okazję Familijne klocki, dostępne do wyczerpania zapasów* - podkreśla Joanna Kąkol, Rzecznik Prasowy Colian.

Akcja będzie szeroko promowana w mediach oraz punktach sprzedaży. Regulamin loterii jest dostępny na stronie [www.mustozobaczyc.pl](http://www.mustozobaczyc.pl/).

Producent: Colian sp. z o.o.