**Wystartowała jesienna aktywacja Śliwki Nałęczowskiej i pralin Solidarności**

**Śliwka Nałęczowska i praliny marki Solidarność ruszają ze wspólną promocją. W jej ramach - w placówkach kanału tradycyjnego i nowoczesnego - można odebrać unikalny kubek z nadrukiem zaprojektowanym przez laureatkę I edycji konkursu Design by Śliwka Nałęczowska.**

1 października br. rozpoczęła się promocja wspierająca sprzedaż pralin Śliwka Nałęczowska, Wiśnia w Likierze i Złoty Orzech od Solidarności. Na konsumentów czekają unikalne kubki z nadrukiem według projektu laureatki I miejsca konkursu Design by Śliwka Nałęczowska 2018.

W kanale tradycyjnym i mniejszych sklepach kubek stanowi gratis przy zakupie zestawu pralin. Aby go otrzymać, wystarczy nabyć promocyjne opakowanie, składające się z dwóch sztabek: Śliwka Nałęczowska 190 g i Złota Wiśnia 190 g. Mechanika promocji dedykowanej placówkom handlu nowoczesnego opiera się na założeniu *buy&get*. Konsumenci, którzy kupią praliny oryginalny kubek odbiorą za symboliczny 1 gr. W akcji biorą udział: Śliwka Nałęczowska 190 g, 300 g, 350 g, 490 g, luz; Złota Wiśnia 190 g, 306 g, 365 g, luz; Złoty Orzech 189 g i luz.

Do promocyjnych zakupów zachęcają specjalne ekspozycje w placówkach kanału tradycyjnego i nowoczesnego (palety, standy, krawaty i listwy przypółkowe). Ponadto marki Solidarność i Śliwka Nałęczowska są wspierane kampanią outdoorową, digitalową (w tym w social mediach) i sponsoringową w TV.

Promocja potrwa do wyczerpania zapasów.