**Jesień ze Śliwką Nałęczowską**

**Wystartowała jesienna edycja kampanii marki Śliwka Nałęczowska, należącej do portfolio firmy Colian. W ramach strategii przewidziano emisję spotu wizerunkowego w największych sieciach kin oraz 12-tygodniową kampanię w ogólnopolskich stacjach telewizyjnych. Działania zostaną dodatkowo wsparte intensywnymi aktywnościami w digitalu i mediach społecznościowych.**

Od połowy września trwa kolejna odsłona kampanii wizerunkowej marki Śliwka Nałęczowska, prowadzonej pod hasłem „Śliwka Nałęczowska inspiruje wszystkie zmysły”. Działania są realizowane w kilku etapach i potrwają do końca grudnia br.

*- Tegoroczna akcja marketingowa jest dla nas szczególna, nie tylko ze względu na przekaz, który podkreśla unikalne walory produktu, ale także z uwagi na różne kanały dotarcia oraz intensywność i zasięg działań. W tym roku po raz pierwszy reklamę Śliwki Nałęczowskiej widzowie będą mogli zobaczyć w sieciach kin: MULTIKINO, HELIOS, KINA DS oraz CINEMA CITY* – podkreśla Joanna Kąkol, Rzecznik Prasowy firmy Colian i dodaje: *Od połowy września przed wybranymi programami w największych stacjach telewizyjnych emitowane są billboardy sponsorskie, natomiast w listopadzie i grudniu pojawi się pełnowymiarowy, 30-sekundowy spot wizerunkowy oraz krótsza, 15-sekundowa wersja. Kampania została doceniona i nagrodzona w konkursie Klubu Twórców Reklamy w kategorii Craft Audio/Video za ASMR-owe efekty dźwiękowe.*

To jednak nie koniec aktywności. Marka będzie również silnie promowana w mediach społecznościowych oraz digitalu. Celem wszystkich działań jest podkreślenie wyjątkowych cech Śliwki Nałęczowskiej: jej unikalności, zmysłowej apetyczności i artystycznej duszy.

Pomysł kreatywny stworzyła agencja FCB&themilkman, za produkcję spotu oraz billboardu sponsorskiego odpowiada Papaya Films. Zakup mediów został powierzony domowi mediowemu Initiative Media. Wsparcie w zakresie public relations zapewnia Kolterman Media Communications.