**Śliwka Nałęczowska w nowej odsłonie ART COLLECTION 2025**

**Z początkiem 2025 roku Śliwka Nałęczowska ponownie zaskakuje miłośników pralin swoją limitowaną serią opakowań ART COLLECTION. Tym razem kolekcja prezentuje pięć wyróżnionych projektów nagrodzonych w jubileuszowej edycji konkursu „Design by Śliwka Nałęczowska 2024”. Grafiki, które zachwyciły jury, zdobią zarówno eleganckie bombonierki o gramaturze 300 g, jak i kartoniki w kształcie sztabek o wadze 190 g, podkreślając ty samym artystyczny wymiar marki.**

Śliwka Nałęczowska to wyjątkowe połączenie deserowej czekolady, aksamitnego kakaowego kremu i soczystej polskiej śliwki. Limitowana seria ART COLLECTION 2025 podkreśla nie tylko doskonały smak produktu, ale także jego artystyczną stronę. W tegorocznej kolekcji wykorzystano pięć nagrodzonych projektów, w tym jeden, który zdobi zarówno bombonierkę o gramaturze 300 g, jak i kartoniki w kształcie sztabek o wadze 190 g.

**Artystyczna strona zmysłów**

Śliwka Nałęczowska od lat wspiera młodych twórców, a od 2024 r. oferuje im szansę na zaprezentowanie swojej kreatywności na opakowaniach kultowych pralin. ART COLLECTION 2025 to rezultat konkursu „Design by Śliwka Nałęczowska 2024”, który łączy artystyczne wizje z praktycznym zastosowaniem. Nagrodzone projekty ukazują świeże spojrzenie na design, jednocześnie inspirując konsumentów do poznania nowej odsłony Śliwki Nałęczowskiej.

*- Śliwka Nałęczowska to marka, która od lat promuje kreatywność i wspiera młodych twórców. Limitowana kolekcja ART COLLECTION 2025 to połączenie najwyższej jakości produktu z projektami, które wyróżniały się oryginalnością i pomysłowością. Cieszymy się, że możemy zaprezentować zwycięskie prace szerszemu gronu odbiorców, jednocześnie wzbogacając doświadczenie konsumentów o aspekt wizualny. Wierzymy, że ART COLLECTION 2025 to nie tylko uczta dla podniebienia, ale także dla oczu* – podkreśla **Joanna Kąkol, Rzecznik Prasowy Colian.**

Limitowana kolekcja ART COLLECTION 2025 dostępna jest w tradycyjnym oraz nowoczesnym kanale dystrybucji od stycznia br. Kampania wspierająca tę wyjątkową linię obejmie działania PR, promocję w mediach społecznościowych oraz współpracę z influencerami.

**Producent:** Colian Sp. z o.o.

l **Marka:** Śliwka Nałęczowska

l **Produkt:** Śliwka Nałęczowska Art Collection 2025, 190 g, cena det. ok. 16,99 zł/szt.

l **Produkt:** Śliwka Nałęczowska Art Collection 2025, 300 g, cena det. ok. 39,99 zł /szt.