**Produkty Colian nagrodzone w konkursach branżowych**

**Polscy kupcy kolejny raz docenili firmę Colian i jej produkty. W XI edycji plebiscytu Przeboje FMCG bezkonkurencyjne okazały się Goplana Jeżyki Classic w kategorii „ciastka i wafle”. W VIII edycji konkursu Złoty Paragon – Nagroda Kupców Polskich spółka Colian zdobyła statuetkę Złoty Paragon za wprowadzenie do oferty kategorii lody oraz za produkty Lody Jeżyki Classic, Lody Grześki i Lody Oranżada Hellena.**

Jedenasta edycja konkursu *Przeboje FMCG* kolejny raz wyłoniła największe rynkowe hity sprzedażowe. W kategorii „ciastka i wafle” tryumfowały Goplana *Jeżyki Classic*, które okrzyknięto *Przebojem FMCG 2018*. Wyróżnienia otrzymały: czekolada Goplana *Oryginalna Mleczna* 90 g w kategorii „czekolada w tabliczkach”, praliny *Śliwka Nałęczowska* 350 g w kategorii „praliny i bombonierki”, *Grześki Mega kakaowe w czekoladzie deserowej* 48 g w kategorii „batony i wafelki”, linia mini wafelków *Grześki Tyci* 140 g oraz linia *Hellena Family+* w impulsowych formatach w kategorii „napoje gazowane i niegazowane”. Do tegorocznej edycji plebiscytu *Przeboje FMCG* zgłoszono ponad 600 produktów w 60 kategoriach. Wręczenie nagród miało miejsce 22 maja 2018 r. w warszawskiej Villi Foksal.

Czytelnicy miesięcznika *Hurt&Detal* po raz ósmy wskazali najlepsze produkty rynku FMCG, które w szczególny sposób wpłynęły na rozwój handlu detalicznego w Polsce i przyznali im nagrody *Złoty Paragon 2018 – Nagroda Kupców Polskich*. Nagrodzono firmę Colian, a w prestiżowym gronie liderów sprzedaży znalazły się produkty należących do niej marek. Colian otrzymał statuetkę *Złoty Paragon* – Nagrodę Kolegium Redakcyjnego - za wprowadzenie do oferty nowej kategorii – Lody – oraz za *Lody Jeżyki Classic*, *Lody Grześki* i *Lody Oranżada Hellena*. Wafelki *Grześki Mega w czekoladzie deserowej* 48 g zostały docenione w kategorii „batony i wafelki”, herbatniki *BeBe* Jutrzenka Petit Beurre w kategorii „ciastka”, a w kategorii „napoje” wyróżniono białą *Oranżadę* Hellena FIT 1,25 l. Do tegorocznej edycji plebiscytu *Złoty Paragon – Nagroda Kupców Polskich* zgłoszono ponad 370 produktów w 61 kategoriach. Wyróżnienia przyznano podczas uroczystej gali, która odbyła się 24 maja 2018 r. w Teatrze Kamienica w Warszawie.

*Przeboje FMCG* to konkurs organizowany przez wydawcę magazynu branżowego *Życie Handlowe*. O wyborze laureatów decydowały głosy jury, składającego się z profesjonalistów branży FMCG, a także detalistów – właścicieli i pracowników sklepów. *Złoty Paragon – Nagroda Kupców Polskich*to organizowany przez miesięcznik *Hurt&Detal* konkurs, nagradzający najlepsze produkty i usługi rynku FMCG. Laureatów wskazują detaliści, właściciele sklepów spożywczych oraz wielobranżowych z całej Polski. Nadzór nad konkursem sprawuje instytut badawczy *TNS Polska*.