**Rusza kampania autentycznie wystrzałowej Oranżady Strzelającej Hellena**

**Oranżada Hellena reklamuje swoją kolejną wystrzałową propozycję. Do promocji Oranżady Strzelającej Hellena zaangażowano nastoletniego twórcę internetowego Miłosza Mazura. Kampania w telewizji, social mediach, prasie i placówkach handlowych będzie realizowana do 27 czerwca br.**

Oranżada Hellena stawia na gwiazdy. Kultowy napój marki od lat reklamuje showman Kuba Wojewódzki. Z kolei oferowane przez nią produkty dla dzieci i nastolatków promują artyści i twórcy młodego pokolenia. Oranżadę Hellena Party zachwalają utalentowane wokalistki Viki Gabor i Roxie Węgiel, a w pierwszej kampanii Oranżady Strzelającej Hellena występuje nastoletni infulencer Miłosz Mazur.

Youtuber i autor popularnych treści dla młodzieży, Milo Mazur poleca Oranżadę Strzelająca Hellena, jako autentycznie wystrzałową. Bombowe połączenie smaku oranżady i wyjątkowych dodatków rekomenduje wszystkim, szukającym mega wrażeń. Spoty z jego udziałem będą emitowane w największych stacjach telewizyjnych: TVP, TVN, Polsat, kanałach tematycznych oraz na VOD. Zaplanowano też kampanię w social mediach, w tym na profilach Miłosza Mazura i Oranżady Hellena na YouTubie, Instagramie i TikToku. Ponadto produkt będzie insertowany do wybranych tytułów prasy dziecięcej, a także reklamowany w prasie handlowej.

Autentycznie wystrzałowa Oranżada Strzelająca Hellena zyska silne wsparcie w punktach sprzedaży detalicznej. Na potrzeby sklepów przygotowano specjalne standy, ekspozytory i materiały POSM: plakaty oraz wobblery.

Kampania będzie realizowana między 20 maja a 27 czerwca br. Kreację przygotowała agencja Grandes Kochonos. Media zaplanował i kupił dom mediowy Initiative Media. Działania PR realizuje agencja Kolterman Media Communications.