**Familijne XXL – w dużej paczce lepiej**

**Colian wprowadza na rynek edycję limitowaną wafli Jutrzenka Familijne. Najpopularniejsze warianty w asortymencie marki: wafle Familijne o smaku kakaowym oraz Familijne o smaku śmietankowym, będą dostępne w formacie XXL (450 g) od lutego br. do wyczerpania zapasów.**

Familijne to niekwestionowany lider\* rynku wafli rodzinnych w Polsce. Ta lekka przekąska dla całej rodziny, idealna do dzielenia się z innymi, cieszy się niesłabnącą popularnością wśród konsumentów w każdym wieku.

Pełna oferta marki obejmuje szeroki wachlarz 11 smaków, z których w ofercie limitowanej producent proponuje dwa najpopularniejsze w segmencie wafli rodzinnych – ***Familijne o smaku* *kakaowym*** i ***Familijne o smaku śmietankowym*.** Duża paczka o gramaturze 450 g to jeszcze więcej chrupania dla całej rodziny!

Produkty z oferty limitowanej będą dostępne w sugerowanej cenie detalicznej ok. 6,99 zł za opakowanie 450 g do wyczerpania zapasów, w tradycyjnym i nowoczesnym kanale dystrybucji. Dla marki zaplanowano wsparcie w punktach handlowych w postaci dedykowanych ekspozycji.

\**Colian za Nielsen, Panel Handlu Detalicznego, rynek: Cała Polska (jako suma rynków: Hipermarkety, Supermarkety bez Dyskontów, Dyskonty, Duże Sklepy Spożywcze z sieciami chemicznymi, Średnie sklepy spożywcze i Małe Sklepy Spożywcze, Sklepy winno-cukiernicze, Stacje benzynowe, Kioski), skumulowana sprzedaż wartościowa dla produktów markowych w sub-kategorii Wafle familijne w kategorii Ciastka i wafle, okres: grudzień 2017 - listopad 2018.*