**Design by Śliwka Nałęczowska – startuje konkurs dla pasjonatów mody i designu**

**1 marca br. ruszył konkurs Design by Śliwka Nałęczowska adresowany do pasjonatów mody i designu. Opiekunem merytorycznym akcji i przewodniczącą jury została uznana projektantka mody - Lidia Kalita. Na laureatów czekają wysokie nagrody finansowe i zapasy pralin. Mecenasem konkursu jest Śliwka Nałęczowska, ceniona marka pralin z portfolio spółki Colian.**

***Design by Śliwka Nałęczowska*** to ogólnopolski konkurs skierowany do projektantów, grafików, pasjonatów mody, wzornictwa i designu, zarówno profesjonalistów, jak i amatorów. Celem konkursu jest wspieranie i promowanie twórców, którzy pragną rozwinąć talent, zdobyć doświadczenie, poszerzyć horyzonty czy wzbogacić swoje portfolio.

Zadaniem uczestników jest opracowanie spójnych graficznie projektów nadruku na kubek, płócienną torbę i apaszkę, inspirowanych projektem opakowania *Śliwki Nałęczowskiej* 350 g. Zgłoszenia można nadsyłać do 30 kwietnia br. za pośrednictwem strony internetowej [www.designbysliwkanaleczowska.pl](http://www.designbysliwkanaleczowska.pl).

Laureatów wyłoni jury pod przewodnictwem Lidii Kality, na podstawie oceny walorów artystycznych i użytkowych przesłanych prac. W wyborze zwycięzców będą brały udział m.in.: Agnieszka Stopyra, ceniona ilustratorka i graficzka; Sonia Bohosiewicz, aktorka, piosenkarka i miłośniczka designu; oraz Paulina Sykut-Jeżyna, dziennikarka i pasjonatka dobrego stylu. Szczegółowe zasady uczestnictwa w konkursie ***Design by Śliwka Nałęczowska*** określa regulamin, którego akceptacja jest niezbędnym warunkiem udziału w akcji.

Autorzy zwycięskich prac zostaną ogłoszeni w połowie czerwca br. Dla laureatów trzech pierwszych miejsc przewidziano nagrody finansowe (w wysokości, odpowiednio, 10 tys. zł za pierwsze miejsce, 7 tys. złotych za drugie miejsce i 5 tys. za trzecie) oraz praliny. Ponadto autorzy prac, które uplasują się na pozycjach od czwartej do dziesiątej, otrzymają zapasy *Śliwki Nałęczowskiej*.

Konkurs ***Design by Śliwka Nałęczowska*** otrzyma szerokie wsparcie medialne i PR, w tym zasięgową kampanię internetową, targetowaną kampanię w social mediach, promocję w kanałach patronów medialnych oraz w kanałach własnych marki *Śliwka Nałęczowska*.

Kreacje na potrzeby promocji akcji przygotowała agencja KORE. Działania PR prowadzi Kolterman Media Communications. Patronami medialnymi konkursu są: Wirtualna Polska, Polki.pl i Poradnik Domowy.