**Nowy wizerunek i nowe smaki Goplana Toffino**

**Goplana rozbudowuje ofertę marki Toffino i inwestuje w jej wizerunek. Popularne mleczne cukierki toffi z nadzieniem zyskały nowy design opakowań i dwa zupełnie nowe smaki. Do Toffino Choco (z nadzieniem o smaku czekoladowym) we wrześniu dołączyły Toffino Creamy (z nadzieniem o smaku śmietankowym), a od października dostępne będą także Toffino Caramel macchiato (z nadzieniem o smaku kawowym).**

Cukierki *Toffino* słyną ze słodkiej, kremowej otoczki toffi, która skrywa miękkie wnętrze w postaci wybornego nadzienia.Aktualna oferta marki obejmuje trzy smaki. Do *Toffino Choco* (z kremem czekoladowym) dołączyły nowe propozycje: *Toffino Creamy* (z kremem o smaku śmietankowym) – dostępne od września i *Toffino Caramel macchiato* (z kremem o smaku kawowym), w sprzedaży od października br.

Wszystkie trzy smaki są dostępne w torebkach o gramaturze 80g, *Toffino Choco*dodatkowo także w większym opakowaniu 175 g.

Design całej linii został odświeżony i unowocześniony. Udoskonalone torebki zyskały, między innymi, uszlachetnienia w postaci folii metalizowanej i matowego lakieru. Nowa odsłona *Toffino* przyciąga uwagę wyrafinowanym stylem i doskonale wpisuje się w aktualne trendy. Elegancki wizerunek i ten sam, doskonale znany i uwielbiany smak to kwintesencja sukcesu marki, dla której zaplanowano silne wsparcie reklamowe do 1 października br. w telewizji i Internecie.

Nowe produkty są dostępne w tradycyjnym i nowoczesnym kanale dystrybucji od września i października (wariant *Toffino Caramel macchiato*) w sugerowanej cenie detalicznej 2,99 zł za opakowanie 80g oraz 4,99 zł za torebkę 175g.