**Znamy laureatów konkursu Design by Śliwka Nałęczowska 2025!**

**Konkurs Design by Śliwka Nałęczowska po raz kolejny zainspirował młodych twórców do artystycznych poszukiwań. Spośród ponad 2000 zgłoszeń jury wybrało 10 projektów, które wyróżniły się najwyższym poziomem i najlepiej odpowiedziały na postawione wyzwanie. Pierwsze miejsce i 20 tysięcy złotych przyznano Oldze Korban.**

Ogłoszono zwycięzców VI edycji konkursu Design by Śliwka Nałęczowska 2025, skierowanego do studentów i absolwentów kierunków artystycznych oraz profesjonalnych twórców. Tegoroczne wyzwanie polegało na zaprojektowaniu autorskiej grafiki na świąteczne opakowanie Śliwki Nałęczowskiej – przeznaczone do sprzedaży w listopadzie i grudniu br. w ramach limitowanej linii Art Collection. Zgłoszone prace zachwyciły jurorów kreatywnością, świeżym podejściem i wysokim poziomem wykonania. Uczestnicy sięgnęli po różnorodne style i techniki, tworząc wyjątkowe projekty, które w unikalny sposób oddają charakter marki – łącząc wrażliwość artystyczną z potencjałem komercyjnym.

*- Z roku na rok obserwujemy wyraźny wzrost poziomu nadsyłanych prac. Uczestnicy chętniej eksperymentują z formą i przekazem, dzięki czemu otrzymujemy różnorodne interpretacje świątecznego opakowania. Tegoroczna edycja pokazała, że Śliwka Nałęczowska potrafi inspirować do tworzenia* – mówi Bożena Piotrowska, odpowiedzialna za markę Śliwka Nałęczowska. *– Cieszy nas, że konkurs na stałe wpisał się w kalendarz wydarzeń artystycznych i stał się przestrzenią dialogu z nową generacją projektantów. Dzięki linii Art Collection nagrodzone prace zyskują realne życie – trafiają na sklepowe półki i docierają do szerokiego grona odbiorców.*

W skład komisji oceniającej, która nagrodziła 10 osób, weszli:

l **Małgorzata Drozdowska**– współzałożycielka agencji OK Human, członkini Zarządu KTR

l **Patryk Hardziej**– projektant, ilustrator, autor książek o historii znaków graficznych

l **Karolina Hołdys**– wykładowczyni ASP Katowice, projektantka wzornictwa przemysłowego

l **Aleksandra Jasionowska**– autorka identyfikacji Ogólnopolskiego Strajku Kobiet, członkini Zarządu KTR przy SAR

l **dr Piotr Kuczkowski**– Dziekan Wydziału Architektury Wnętrz, Wzornictwa i Scenografii ASP we Wrocławiu

l **Lena Pianovska**– członkini Zarządu STGU, mentorka w programie Mentoringowym STGU

l **Katarzyna Puczyłowska**– laureatka odznaczenia Zasłużony dla Kultury Polskiej (2021)

l **Aleksandra Tulibacka**– redaktor naczelna Grafmag, współorganizatorka konferencji GrafConf

l **Ada Zielińska**– graficzka i ilustratorka, współorganizatorka Festiwalu Komunikacji Ilustrowanej – ILUSTRATOR

**Główna nagroda** trafiła do **Olgi Korban**, która otrzymała 20 tys. zł i zestaw Śliwki Nałęczowskiej. **Drugie miejsce** zajął **Marcin Antos** (12 tys. zł + zestaw produktów), a **trzecie** przypadło **Monice Roskom** (7 tys. zł + praliny Śliwka Nałęczowska).

*- Tegoroczna edycja zachwyciła różnorodnością podejść – od śliwkowej baśni z teatralnym rozmachem, przez nastrojowy monokolor, po ilustrację, która mówi ciszą. Wszystkie wyróżnione prace łączy wysoka jakość artystyczna i umiejętność opowiadania historii – subtelnych, pełnych emocji, dalekich od banału* – podkreśla Lena Pianovska z STGU, przewodnicząca jury.

Nagrodzone projekty można zobaczyć na stronie: [www.designbysliwkanaleczowska.pl](http://www.designbysliwkanaleczowska.pl/). Z wybranych prac powstanie kolejna odsłona limitowanej serii opakowań Art Collection, która trafi do sprzedaży już pod koniec tego roku.

Partnerami VI edycji konkursu byli: **Akademia Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta**, **Instytut Wzornictwa Przemysłowego**, **Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej oraz Stowarzyszenie SPFP.** Patronat medialny nad konkursem objęli: **NOIZZ**, **Grafmag**, **Purpose**, **Klub Twórców Reklamy**, a także **Polish Graphic Design.** Działania PR prowadzi Kolterman Media Communications.