**Grześki latem nie pływają w czekoladzie!**

**W okresie wakacyjnym marka Grześki wzmacnia komunikację oferty wafli bez polewy, jako idealnej przekąski w upalne dni. W czerwcu w zasięgowych mediach realizowana będzie kampania reklamowa pod hasłem „Grześki latem nie pływają w czekoladzie”. Działania potrwają przez cały miesiąc m.in. w telewizji, internecie i w punktach sprzedaży.**

W okresie wakacyjnym marka Grześki wzmacnia komunikację oferty wafli bez polewy, jako idealnej przekąski w upalne dni. W czerwcu w zasięgowych mediach realizowana będzie kampania reklamowa pod hasłem „Grześki latem nie pływają w czekoladzie”. Działania potrwają przez cały miesiąc m.in. w telewizji, internecie i w punktach sprzedaży.

Grześki to silna polska marka z długoletnią tradycją i jedne z najchętniej kupowanych wafelków impulsowych w Polsce. Z szerokiej oferty produktowej, na lato marka rekomenduje szczególnie warianty bez czekolady, takie jak: Grześki dziel na 6, Grześki Mega kakaowe i Grześki Gofree.

Kampanię telewizyjną pod hasłem „Grześki latem nie pływają w czekoladzie” w punktach sprzedaży wspierają dodatkowe ekspozytory i dedykowane materiały POS. Marka będzie komunikować kampanię w ramach swoich kanałów social media (Facebook oraz Instagram).

Media do kampanii zakupił Initiative. Komunikację PR prowadzi Kolterman Media Communications.