**Grześki wracają do szkoły – nowa akcja marki Grześki**

**Z myślą o dzieciach wracających do szkoły marka Grześki organizuje akcję konsumencką pt. Grześki wracają do szkoły. Początek roku szkolnego umilą im chrupiące wafelki i grześkowe plecaki, które można wygrać w konkursie marki. Zgłoszenia będą przyjmowane od 15 sierpnia do 15 września br.**

Chrupiące wafelki Grześki, które zapewniają krótkie chwile codziennej przyjemności i beztroski, doskonale osłodzą uczniom początek roku szkolnego. W tej roli sprawdzą się zarówno Grześki w wersji klasycznej, mega, mini, jak i limitowane *Grześki Tyci*. Wszystkie razem z podręcznikami i przyborami szkolnymi zmieszczą się w plecaku, który można wygrać w najnowszej promocji marki.

Na wielbicieli kultowych wafelków czeka ponad 1 000 limitowanych *grześkowych* plecaków. Aby wziąć udział w konkursie, wystarczy kupić 2 produkty marki Grześki w opakowaniu z naklejką promocyjną i na fanpage Grześki na Facebooku lub Instagramie opublikować zdjęcie bądź film z własnych przygotowań do powrotu do szkoły. Zgłoszenia można przesyłać od 15 sierpnia do 15 września br.

Promocja konsumencka uzyska wsparcie w Internecie (w serwisach i wyszukiwarkach SEM), w tym w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram). Akcji *Grześki wracają do szkoły* towarzyszyć będą aktywności telewizyjne. W punktach sprzedaży pojawią się dodatkowe ekspozycje. Dedykowane stojaki, podesty i palety wzmocnią zasięg akcji.