**Oranżada Hellena zaprasza na Pierwszą Gwiazdkę – kampania reklamowa**

**27 listopada ruszyła bożonarodzeniowa kampania reklamowa Oranżady Hellena. Bohaterami zabawnego spotu są Kuba Wojewódzki oraz… Oranżadowy Mikołaj. Zakrojone na szeroką skalę działania wizerunkowo-sprzedażowe będą prowadzone równolegle w telewizji, Internecie i w punktach sprzedaży.**

*Oranżada* Hellena to jedna z czołowych marek na polskim rynku napojowym. Konsekwentnie realizuje działania wokół platformy komunikacyjnej *Autentycznie NAJ* i hasła *Cudze chwalicie, swego nie znacie*. W bieżącym sezonie świątecznym po raz pierwszy w swojej historii będzie realizowała tak intensywne działania wizerunkowo-sprzedażowe. Kultowy napój będzie komunikowany jako *autentycznie najlepszy na Święta* i idealny na Pierwszą Gwiazdkę, zwiastującą te wyjątkowe dni.

Nowa, świąteczna kampania telewizyjna przedstawia rywalizację pomiędzy Kubą Wojewódzkim a *Oranżadowym*  Mikołajem. W tym zabawnym sporze zawsze wygrywa… Mikołaj. Kampania obejmuje swoim zasięgiem największe ogólnopolskie stacje telewizyjne: TVP, Polsat, TVN i stacje tematyczne. Będzie realizowana również w Internecie, w tym na Facebook.com i YouTube.com. Wsparciem świątecznych działań komunikacyjnych dla marki są etykiety z Mikołajem na *Oranżadzie* o pojemności 1,25 l.

*Oranżada* Hellena otrzyma mocne wsparcie w punktach sprzedaży. Przewidziano m.in. dodatkowe ekspozycje produktów, spójne wizerunkowo z reklamą. W sklepach pojawią się efektowne, zwracające uwagę ekspozycje. Jedną z nich będzie imponujących rozmiarów pociąg z lokomotywą wypełniony po brzegi *Oranżadą* Hellena w rodzinnym formacie 1,25 l. Ponadto w placówkach handlowych przewidziano wsparcie w postaci materiałów POS z mocnym brandingiem: plakaty, wobblery i foldery.

Za kreację spotu odpowiedzialna jest agencja BRANDMAN z Krakowa, a za jego produkcję - dom produkcyjny IN VITRO. Za planowanie i zakup mediów odpowiada dom mediowy Universal McCann. Działania PR prowadzi Kolterman Media Communications.

**Metryczka kampanii:**

Termin: 27.11.2017 – 26.12.2017

Hasło kampanii: *Oranżada* Hellena. Autentycznie najlepsza

Klient: Colian (Hellena)

Produkt: *Oranżada* Hellena

Media: TV, Internet, materiały POSM

Kreacja: agencja reklamowa BRANDMAN

Dom produkcyjny: IN VITRO

Dom mediowy: Universal McCann