**Marka Familijne startuje z kampanią pod hasłem „Mus je schrupać”**

**18 czerwca br. marka Familijne startuje z kampanią wspierającą Familijne wafle Gofrowe. Działania pod hasłem „Mus je schrupać” zaplanowano w telewizji, Internecie i prasie handlowej. Kampania reklamowa dopełnia komunikacyjnie pakiet aktywności zaplanowanych dla całej marki, obejmujący m.in. loterię.**

W ramach kampanii „Mus je schrupać” emisję spotów reklamowych zaplanowano do 19 sierpnia br. w zasięgowych stacjach telewizyjnych (TVP, Polsat, TVN). Równolegle będą prowadzone aktywności w kanałach social media i kampania digitalowa. Przewidziano także reklamy w prasie branżowej.

Marka stawia na szeroką i kompleksową promocję *Familijnych wafli Gofrowych*, do których ostatnio dodano nowy wariant - *Familijne wafle Gofrowe o smaku karmelowym*. Całą linię wspiera także ogólnopolska loteria konsumencka „Niech uniosą Cię marzenia”, w której można wygrać nagrody pieniężne na realizację najskrytszych marzeń. Szczegóły na stronie [www.familijnemarzenia.pl](http://www.familijnemarzenia.pl).

Marka Familijne przewidziała również zabawę wokół chrupania dla swoich konsumentów. W czerwcu przeprowadzi w mediach społecznościach „#gofrowechallange”. Wyzwanie będzie polegało na zjedzeniu chrupiących *Familijnych wafli Gofrowych* bez chrupania. Szczegóły jeszcze objęte są tajemnicą, ale wiadomo, że na chętnych czekać będą ciekawe niespodzianki.

Ponadto od 1 lipca do 31 sierpnia marka Familijne będzie realizowała kampanię sponsoringową indywidualnie pakowanych wafelków *Familijne 2GO*. Emisje billboardów sponsorskich zaplanowano przy rodzinnych i rozrywkowych programach telewizyjnych.

Producentem spotów jest studio filmowe Dynamo. Koncept i kreację przygotowała agencja Publicis, która również odpowiada za działania w mediach społecznościowych. Media zaplanował oraz zakupił dom mediowy Initiative. Działania PR prowadzi agencja Kolterman Media Communications. Kampania *Familijnych wafli Gofrowych* potrwa do 19 sierpnia br., sponsoring *Familijnych 2GO* zaplanowano do końca sierpnia br.

Link do spotu:

<https://www.youtube.com/watch?v=qAugplATk-0>