**Goplana Toffino z nowym wizerunkiem i kampanią**

**Jesienią Goplana Toffino przeszła metamorfozę wizerunkową. Nowe opakowania, nowe produkty w ofercie, a od 15 października silna kampania reklamowa – to kompleksowe działania, realizowane dla marki przez spółkę Colian.**

Goplana Toffino to popularne mleczne cukierki toffi z nadzieniem. Aktualna oferta marki obejmuje trzy smaki. Do *Toffino Choco* dołączyły w ostatnim czasie dwie nowości: *Toffino Creamy* i *Toffino Caramel macchiato.*

We wrześniu design całej linii został odświeżony i unowocześniony. Udoskonalone torebki zyskały, między innymi, uszlachetnienia w postaci folii metalizowanej i matowego lakieru. Nowa odsłona *Toffino* przyciąga uwagę wyrafinowanym stylem i doskonale wpisuje się w aktualne trendy.

Elegancki wizerunek i ten sam, doskonale znany smak to kwintesencja sukcesu marki, dla której od 15 października br. zaplanowano silne wsparcie reklamowe w telewizji (w stacjach tematycznych Polsatu i TVN-u). Dodatkowe działania komunikacyjne są realizowane w Internecie w ramach kampanii online w zasięgowych portalach informacyjnych, na You Tube oraz na platformie VOD.

Kreację i produkcję spotów powierzono agencji Red8, media zakupił dom mediowy Initiative. Za realizację kampanii w Internecie odpowiada Pure Play.

Spot do pobrania tutaj: <https://wetransfer.com/downloads/5334594e2ce90ab2e36df35c14c0453320181015071016/ea7188>