**Grześki wracają z kampanią „Tyci, ale dzielny!”**

**Marka Grześki wraca z kolejną odsłoną ogólnopolskiej kampanii reklamowej mini wafelków Grześki Tyci. Działania realizowane pod hasłem „Tyci, ale dzielny! Bo łatwo się podzielisz” potrwają od 7 stycznia do końca miesiąca na łamach telewizji.**

Grześki Tyci to mini wafelki z oferty popularnej marki Grześki.Hasło kampanii „Tyci, ale dzielny! Bo łatwo się podzielisz” nawiązuje do charakteru produktu – mini wafelki są idealne do dzielenia się z rodziną lub znajomymi. W każdym opakowaniu znajduje się 105 wafelków na jeden kęs.

Emisje 15-sekundowych spotów zaplanowano w głównych stacjach telewizyjnych (Polsat, TVN i TVP) oraz stacjach tematycznych. Za koncepcję kreatywną spotu odpowiada agencja Just. Zakup mediów powierzono Initiative. Kampania potrwa do 31 stycznia br.