**Wystartowała II edycja konkursu Design by Śliwka Nałęczowska. Pasjonaci grafiki i designu z szansą na 10 tysięcy złotych!**

**Do 20 marca można nadsyłać zgłoszenia w II edycji konkursu Design by Śliwka Nałęczowska. Pasjonaci grafiki i designu mają za zadanie zaprojektować nadruk na puszkę pralin Śliwki Nałęczowskiej. Prace oceni jury pod przewodnictwem Małgorzaty Sochy. Zwycięzca odbierze czek o wartości 10 tys. zł. Patronem merytorycznym akcji zostały warszawska ASP i STGU.**

Marka Śliwka Nałęczowska konsekwentnie wspiera zdolnych twórców. 1 lutego wystartowała druga edycja *Design by Śliwka Nałęczowska.* To ogólnopolski konkurs skierowany do grafików, pasjonatów wzornictwa oraz designu, zarówno profesjonalistów, jak i amatorów. Ideą projektu jest promowanie młodych twórców i umożliwienie im rozwoju, poprzez zdobywanie doświadczenia, wzbogacenie portfolio, a także wsparcie w postaci atrakcyjnych nagród finansowych.

Tym razem pasjonaci designu i grafiki mają za zadanie zaprojektować nadruk na puszkę pralin, będący interpretacją hasła **„Śliwka Nałęczowska - polski specjał na prezent. Idealny upominek z Polski”.** Zgłoszenia można nadsyłać od 1 lutego do 20 marca br. za pośrednictwem strony internetowej [www.designbysliwkanaleczowska.pl](http://www.designbysliwkanaleczowska.pl)**.**

Przewodniczącą jury, które oceni nadesłane prace, została aktorka i miłośniczka designu, Małgorzata Socha. W wyborze zwycięzców będą brali udział także m.in. Olka Osadzińska, jedna z najlepszych polskich ilustratorek oraz prof. Ksawery Piwocki**,** uznany autorytet wśród studentów, dziekan Wydziału Wzornictwa i były rektor warszawskiej Akademii Sztuk Pięknych.

Podobnie jak w pierwszej edycji, na zwycięzców czekają wysokie nagrody finansowe i zestawy pralin. Laureat pierwszego miejsca otrzyma **10 000 zł, drugiego – 7 000 zł, a trzeciego – 5 000 zł.** Autorzy prac, którzy uplasują się na pozycjach od czwartej do dwunastej, otrzymają kosze Śliwki Nałęczowskiej. Zwycięzcy konkursu zostaną ogłoszeni w kwietniu na konferencji w Warszawie. Szczegółowe zasady uczestnictwa w *Design by Śliwka Nałęczowska* określa regulamin, którego akceptacja jest niezbędnym warunkiem udziału w akcji.

Druga edycja konkursu jest odpowiedzią na olbrzymie zainteresowanie, jakim cieszyła się pierwsza odsłona *Design by Śliwka Nałęczowska.* Jury pod przewodnictwem Lidii Kality wyłoniło wówczas 10 laureatów. Ponad 1000 nadesłanych zgłoszeń, rozgłos w środowisku twórczym oraz medialnym, zachęciły markę do zorganizowana drugiej edycji projektu.

Tegoroczna edycja konkursu zyskała szerokie wsparcie medialne i PR, w tym zasięgową kampanię internetową, również w social mediach, promocję w kanałach patronów medialnych oraz w kanałach własnych marki *Śliwka Nałęczowska*. Patronat merytoryczny nad konkursem objęły warszawska Akademia Sztuk Pięknych oraz Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej. Patronem medialnym zostały magazyny GALA i Packaging Polska. Kreacje na potrzeby promocji akcji przygotowała agencja Expansja Advertising. Działania PR prowadzi Kolterman Media Communications.